

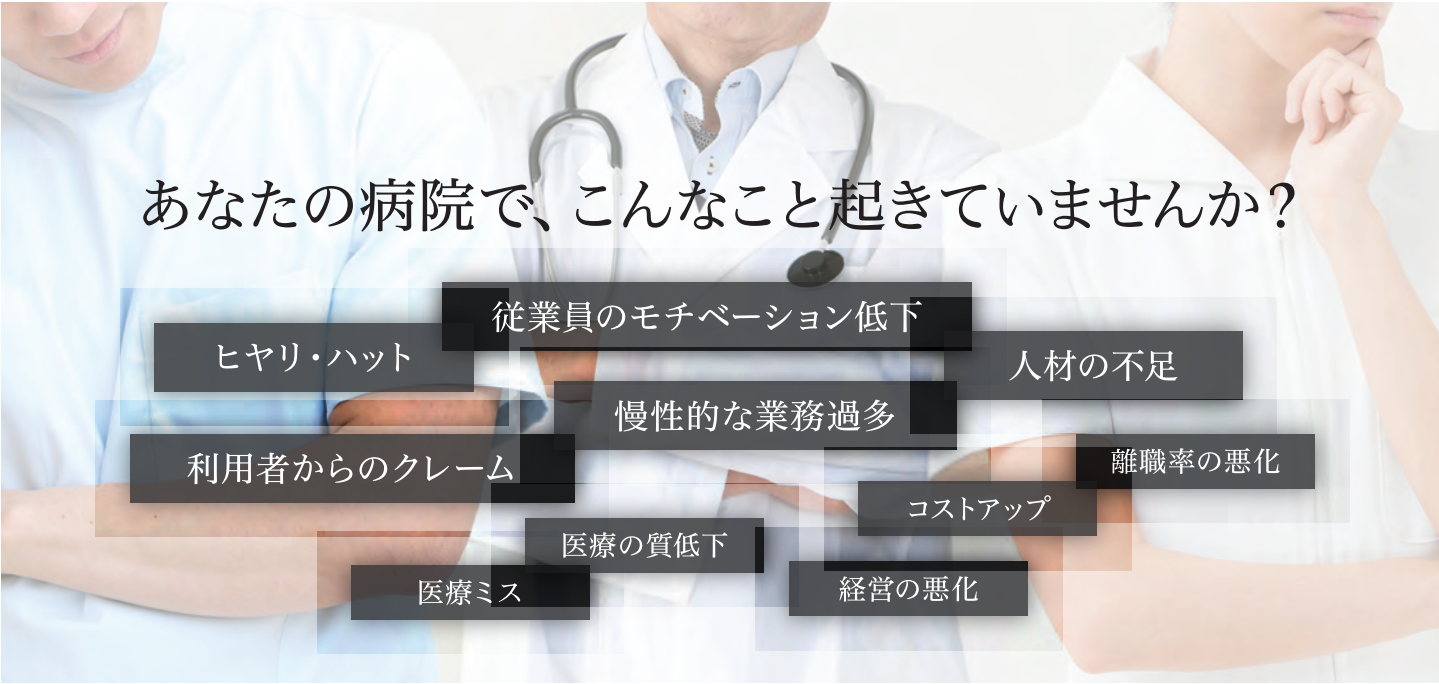
病院経営を ブランディングで 変革する。



B&C
Lab

B&C Lab の

「病院価値向上ソリューション」



あなたの病院で、こんなこと起きていませんか？

ヒヤリ・ハット

従業員のモチベーション低下

人材の不足

慢性的な業務過多

利用者からのクレーム

離職率の悪化

コストアップ

医療の質低下

医療ミス

経営の悪化

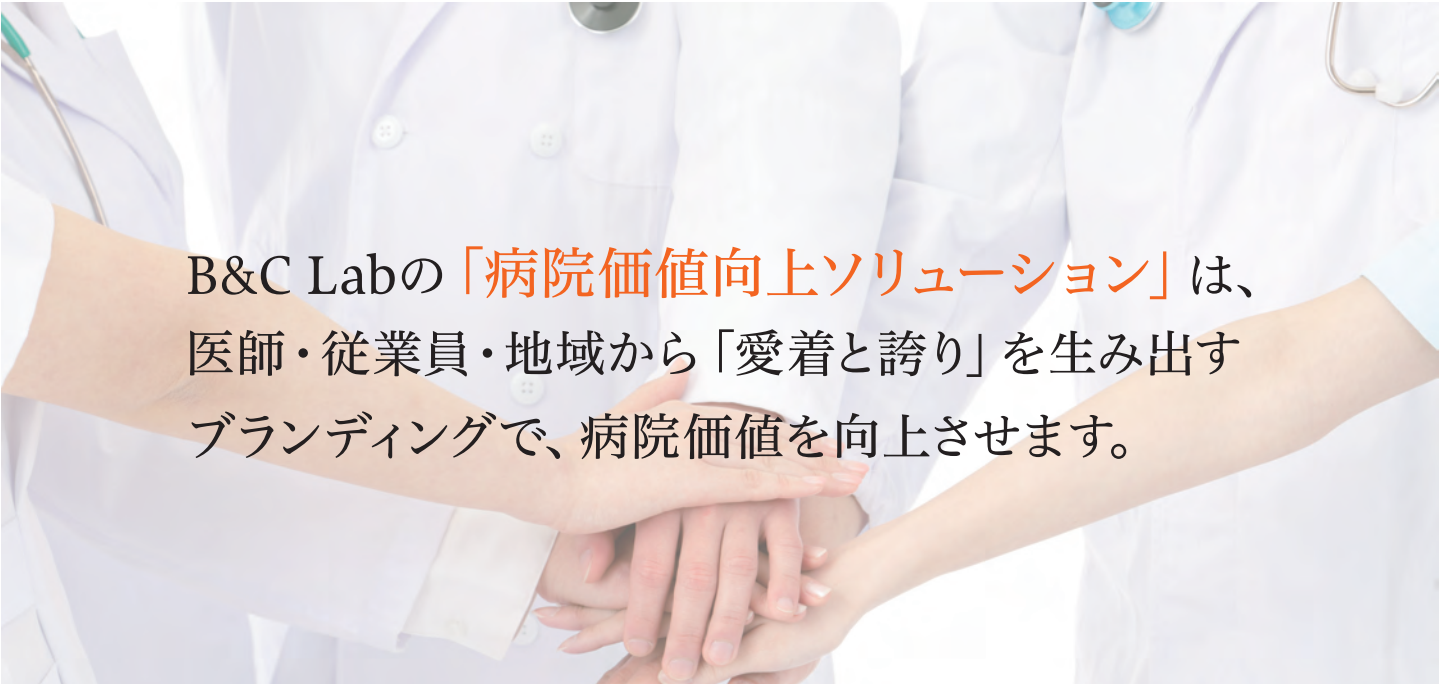
これらは、**病院の経営に大きなインパクト**を与えてしまいます。

ところで、解決に向けて行なってきた設備投資や研修、人材の採用、ITシステムの導入などは、思いどおりの成果を出していますでしょうか？ もし、そうでないとしたら・・・その取り組みは「**その場しのぎのバラバラ対応**」になっています！

そこで、バラバラになりがちな施策に「幹」を立て、病院らしいビジョンのもと経営資産を活かしていく方法が**ブランディング**です。**ブランディング**は、「その病院らしさ」を発見し、地域で病院が目指すべきビジョンを構築します。そのビジョンを院内と地域に浸透させていくことで、病院への「愛着と誇り」を形成していく取り組みです。

ブランディングで 病院が変わります。

- その病院らしい、投資に集中できるようになります。
- その病院らしい、医師・スタッフが集まるようになります。
- その病院らしい、医療の質に向上できるようになります。
- その病院らしい、ホスピタリティに向上していきます。
- その病院らしい、利用者が集まるようになります。

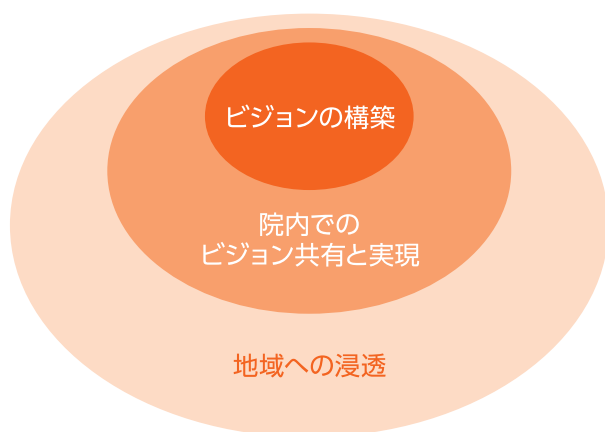


B&C Labの「**病院価値向上ソリューション**」は、
医師・従業員・地域から「愛着と誇り」を生み出す
ブランディングで、病院価値を向上させます。

ブランディングは、「ビジョン構築」が成功のカギ

ビジョンのない職場は、疲弊します。組織に閉塞感が生まれ、従業員の慢性的なモチベーションの低下を招きます。明確なビジョンをもった病院は、そこで働く医師・従業員のモチベーションを上げます。高いモチベーションは、医療やホスピタリティの質を高める原動力になります。そして、質の向上は、病院価値の向上に直結します。病院価値の向上が、更なる従業員のモチベーション向上に寄与する、といった好循環が生まれるのです。

病院も企業も、ヒト・モノ・カネが経営の資産です。その資産を最大化するのは、人の「心」です。ビジョンが、人の「心」を動かします。



ビジョンの構築と院内・地域への浸透



ビジョンの基に各施策が繋がっている状態

B&C Labの「病院価値向上ソリューション」

病院のブランディング課題を発見する「**病院ブランドアセスメント**」

病院の未来を描く「**ビジョン構築ワーク**」

病院らしさを発見し院内にビジョンを浸透させる「**院内ブランディング**」

地域にビジョンを浸透させる「**院外ブランディング**」

B&C Lab は

病院の永続的な発展を支える

「ブランド・コンサルタント」です。

B&C Lab の 3 つの約束

1. 丁寧な課題抽出から始めます。
2. 病院の状況に応じた施策を提案します。
3. ブランディングで医療事業の向上に寄与します。



B&C
Lab

株式会社 B&C Lab

東京都港区港南2-16-8-1506

tel : 03-6361-2026

mail : info@bandclab.com

<http://www.bandclab.jp>

