

病院経営を、ブランディングで改善させることができるか！？

B&C Labの「病院価値向上ソリューション」

企業価値の向上に向けたブランドコンサルティング事業を展開する株式会社B&C Lab(ビーアンドシーラボ 東京都港区 代表取締役 井尻雄久)は、2017年2月15日～17日にインテックス大阪にて開催される「メディカルジャパン 2017」に出展します。

B&C Labはこれまで、業種を問わず多数の企業ブランディングを実現させてきました。ブランディングによって企業の目指すべき方向性を明確にし、そこに人的・経済的資源を集中させることで経営の改善を促します。メディカルジャパンへの出展を通し、多くの病院経営者の皆さまにそのノウハウを共有し病院経営の改善にお役立ていただきたいと思います。

■B&C Labの「病院価値向上ソリューション」

病院で発生する様々な課題の解決に向けて行われている、設備投資・人材採用・研修・システム導入といった対応。それらの対策が、その場しのぎのバラバラ対応になっていませんか？

バラバラになりがちな施策に「幹」を立て、その病院らしいビジョンのもとに経営資産を活かしていくのがブランディングです。

「病院らしさ」を再発見し、その病院が地域で目指すべき姿をビジョンとして描きます。ビジョンを院内と地域に浸透させていくことで、病院の価値が向上し経営を強化させていくことが可能になります。

病院の価値最大化へ、B&C Labの挑戦にご期待ください。



「ブランディング」で病院が変わります。

- ・その病院らしい、投資に集中できるようになります
- ・その病院らしい、医師・スタッフが集まるようになります
- ・その病院らしい、医療の質に向上できるようになります
- ・その病院らしい、ホスピタリティに向上していきます
- ・その病院らしい、利用者が集まるようになります

病院の価値を最大化する、B&C Labのサービス

●病院ブランドアセスメント

病院のブランド状況を、B&C Lab独自のメソッドで解析。病院価値の向上を妨げている課題を発見すると共に、価値向上に向けて取り組むべき施策と道筋をご提案します。

【事前アポイント特典】本サービスは事前アポイントで無料にて提供させていただきます。

●ビジョン構築ワーク

ビジョンが、人の「心」を動かします。その病院独自の「らしさ」を発見し、その病院らしさに基づいて「地域で目指すべき病院の姿」をビジョンとして描きます。

●院内ブランディング

離職率の改善・サービス品質の向上。そのためには、従業員による「病院への誇りと愛着」の形成が不可欠です。病院のビジョンを院内に浸透させ、それを従業員のモチベーションに直結させます。

●病院ブランディング

病院が目指すビジョンを明確にし、院外・地域に浸透させます。ビジョンの浸透は、その病院が望む医師やスタッフを集め、病院と利用者双方にとって望ましい関係を築かせます。

○メディカルジャパン 2017 の出展概要

- ・出展者セミナー 2月15日(水)11:00～11:30 セミナー会場C
「選ばれる病院になる、価値向上経営とは」

- ・病院イノベーション展「総合ゾーン」にてブース出展

事前アポイントいただいた方に、代表・井尻の著書「売れる商品の原動力」をプレゼントします。

【株式会社B&C Labについて】

「心揺さぶるブランディング」を理念に、企業価値の向上にむけたブランディング業務や新事業、新商品の企画業務を行っています。企業活動に潜む潜在的課題を発見し、その本質的解決を促すことで企業経営の改善を実現すべく事業を展開しております

【会社概要】

会社名 : 株式会社B&C Lab

所在地 : 〒108-0075 東京都港区港南 2-16-8-1506

メール : info@bandclab.com

電話 : 03-6361-2026

代表者 : 代表取締役 井尻 雄久

URL : <http://www.bandclab.jp>